

10-12 OCT. | 2018

CLOUD OF FASHION  
**PREMIÈREVISION**  
ISTANBUL



## TÜRKİYE’NİN EN ÖNEMLİ TEKSTİL VE MODA FUARI PREMIERE VISION İSTANBUL’UN ULUSLARARASI ZİYARETÇİ SAYISINDA ÖNEMLİ ARTIŞ GÖZLEMLENDİ

Tekstil ve modada dünyanın en önemli fuar markası olarak nitelendirilen Premiere Vision, İstanbul’daki dokuzuncu sezonunda moda profesyonellerini buluşturdu. 2019/20 yılının Sonbahar-Kış modasını keşfetmek üzere 5.154 ziyaretçi ve tekstil sektörünün önde gelen 85 seçkin katılımcısı İstanbul Kongre Merkezi’nde bir araya geldi. Premiere Vision İstanbul, Avrupa hazır giyim moda markalarının artan talebine cevap vermek amacıyla konfeksiyon sektörünün önemli oyuncularını da ekleyerek Doğu ve Batı Avrupa ve Orta Doğulu firmaların da yoğun ilgisini çekti.

### ZİYARETÇİ SAYISINDA ÖNEMLİ BİR ARTIŞ

Tekstil ve moda dünyasının en önemli uluslararası fuar markası olarak nitelendirilen Premiere Vision, İstanbul’daki dokuzuncu sezonunu, tıpkı geride bıraktığı sekiz sezonda olduğu gibi yenilikler ve hedefleriyle uyumlu bir istikrar ile gerçekleştirdi. 10-12 Ekim tarihlerinde, İstanbul Kongre Merkezi’nde gerçekleştirilen Premiere Vision İstanbul’a, kumaş, iplik-elyaf, denim, aksesuar ve konfeksiyonda alanlarının en iyi isimlerinden 85 seçkin yerli ve yabancı firmanın yanı sıra 5.154 ziyaretçi katıldı. 2018 yılının Mart ayında gerçekleşen edisyona kıyasla toplam ziyaretçi sayısında %11’lik bir artış gözlemlenirken, uluslararası ziyaretçi sayısında da %18’lik önemli bir artış kaydedildi. Türkiye, Sırbistan ve İran’ın yanı sıra Batı Avrupa’dan da katılım oranları oldukça yüksekti... İtalya’dan +%205’lik bir artış gözlemlenirken, Yunanistan’dan +%53, Almanya’dan +%33 ve İngiltere’den +%8’lik oranlar dikkat çekti.

LC Waikiki, Koton, De Facto, Mavi, Colin’s, Beymen, Vakko gibi önemli Türk markaları, Benetton, Bestseller, El Corte Ingles, Etam, H&M, Marks & Spencer ve Inditex gibi dev dünya markaları ile birlikte fuarda yerini aldı.

Premiere Vision İstanbul’un ürün yelpazesindeki genişleme ve ziyaretçi sayısındaki artış katılımcıları memnun ettiği gözlemlenirken sektörün önde gelen firmalarından bazıları görüşlerini şu şekilde dile getirdi:

“Bu fuarın bizim için çok önemli olduğunu söylemem gerek. Burada mevcut müşterilerimizle bir araya gelme ve diğer ülkelerdeki potansiyel müşterilerimizle de tanışma fırsatı yakalıyoruz.” –Belen Ezgi, Ezgi Tekstil

“Premiere Vision, hazır giyim kumaş sektörünü hedefleyen en önemli fuar ve sektörün lideri.” – Emre Özel, Özel Tekstil

“Premiere Vision demek doğru müşteriyle karşılaşmak, büyümek, sektörü tanımak ve kendini sektöre tanıtmak demek.” – Gülçin Hepyüksel, GMT Tekstil

## TEKSTİL VE MODANIN HER BİR YAPITAŞI PREMIERE VISION İSTANBUL'DAYDI

Premiere Vision İstanbul, ilk gününde düzenlediği açılış töreni ile Türkiye'nin dünya moda endüstrisindeki önemine dikkat çekti. Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği Başkanı Pınar Taşdelen Engin, Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Burak Sertbaş ve İstanbul Tekstil ve Hammadde İhracatçıları Birliği Başkanı Ahmet Öksüz gibi sektörün önde gelen isimleri açılış konuşmalarını yaptı. Premiere Vision İstanbul'u ayrıca T.C. Ticaret Bakan Yardımcısı Gonca Yılmaz Batur ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güllü'de ziyaret etti.

## SONBAHAR-KIŞ 2019/20 SEZONUNA BAKIŞ

Ziyaretçiler, fuar süresince günde iki kez gerçekleşen 'Moda Hakkında Konuşalım' (Let's Talk About Fashion) seminerlerinde, Premiere Vision Moda Departmanı Direktör Yardımcısı Julie Greux ile sezonu derinlemesine analiz etti.

Her yıl olduğu gibi, trend alanında ise ziyaretçiler gelecek 2019/20 Sonbahar/Kış trendlerini keşfettiler. İfade gücü yüksek, soft ve çağdaş bir tarzilik, günlük giyim ve dinamik sokak modası gibi trendlerin konuşulduğu alanda katılımcıların en yaratıcı ve en yenilikçi ürünleri de tanıtıldı. Ziyaretçiler aynı zamanda, Premiere Vision Renk Kartelası ile de derinlemesine bilgilere erişme fırsatı yakaladı.

Premiere Vision İstanbul, ziyaretçilere daha tamamlayıcı bir deneyim yaşatmak için İstanbul Modern'in ev sahipliğinde özel atölyeler organize etti. The Woolmark Company ve Lenzing gibi önemli firmaların sunduğu seminerlere katılma şansı yakalayan fuar ziyaretçileri tekstil ve moda sektörüne daha geniş bir açıyla bakma fırsatı yakaladı.

## OPEN FASHION STUDIO: GENÇ YETENEKLER VİTRİNİ

Premiere Vision İstanbul, büyük bir başarıya imza atan Open Fashion Studio'yu da üçüncü kez organize etti. Okan Üniversitesi'nden ve Marmara Üniversitesi'nden 4 takım karşı karşıya gelerek sürdürülebilirlik temalı bir 'bomber ceket' tasarladılar. Öğrenciler yaratıcılıklarını GökhanTekstil, ÖzelTekstil, Ülteks, Özlem Kumaş, Satab ve Yalçın Tekstil'in kumaşlarını ve etkinlik ortağı olan YKK'nın aksesuarları ile sergileme fırsatı yakaladılar. Premiere Vision Moda Departmanı Direktör Yardımcısı Julie Greux, YKK Pazarlama Müdürü Engin Ertuğrul ve Moda Tasarımcısı Özlem Kaya'dan oluşan jüri, Marmara Üniversitesi'nin Özdenetim isimli projesini ödüle layık gördü. Premiere Vision İstanbul, genç tasarımcıların yaratıcılıklarını ortaya çıkarmak ve geleceğe taşımak için sadece İstanbul'da değil, dünyada gerçekleştirdiği diğer fuarlarda da benzer çalışmaları gerçekleştiriyor.

BİR SONRAKI PREMIEREVISION İSTANBUL: 20-22 MART 2019

[www.premierevision-istanbul.com](http://www.premierevision-istanbul.com)



#premierevisionistanbul

## PRESS CONTACT

### Bizce PR

Yasemin Ilgaz

Tel : (532) 300 75 97

@ : [yasemin@bizcetanim.com](mailto:yasemin@bizcetanim.com)

### Première Vision İstanbul

Nihal Kaya

Tel : (212) 603 68 98

@ : [n.kaya@premierevision.com](mailto:n.kaya@premierevision.com)